

# Energie Managementplan 2017/2018

## 1 Doelstelling

In de periode vanaf 2014 t/m 2016 is door actief beleid de CO<sub>2</sub> reductie afgenomen van 580 naar 481 ton CO<sub>2</sub> in 2016. Met name eind 2016 is afscheid genomen van een aantal (Euro-2) vrachtwagens die een boven gemiddelde CO<sub>2</sub> belasting hadden. Na deze 'boppeslag' is het doel om jaarlijks – los van de groeiambities - 5% CO<sub>2</sub> tonnage reductie (scope 1 en scope 2) te realiseren.

## 2 Actieplan

De volgende acties zijn hierbij vastgesteld (verantwoordelijke)

### Reductie CO<sub>2</sub> uitstoot Vervoer en transport

Doel: 5% minder CO<sub>2</sub>

- 1) Ingaande 1-1-2017 bij vervanging of uitbreiding van personenwagens; alleen wagens met een energielabel A of B aanschaffen (Directie).
- 2) Ingaande 1-1-2017 bij vervanging of uitbreiding van overige voertuigen (niet zijnde personen wagens) is het voorkeursbeleid om alleen voertuigen van een Euro-6 energie label aan te schaffen. Per 1-1-2020 uitsluitend overige voertuigen met minimaal Euro-6 label (Directie).  
Stand per 31-12-2016: 56% Euro-5 en 8% met Euro-6
- 3) Actief bevorderen van telewerken, bijv. online vergaderingen met klanten en leveranciers met als doel, verminderen van wegkilometers . Per 1-1-2019 tenminste 20% van overleg met top 5 opdrachtgevers via online (Directie).
- 4) Training 'Het Nieuwe Rijden' voor 50% van de chauffeurs in 2018 en 50% in 2019 (Directie).

### Reductie CO<sub>2</sub> uitstoot projecten

- 1) CO<sub>2</sub> reductie plan voor elk project met een aanneemsom groter dan 200k€ en/of project met gunningsvoordeel vanwege CO<sub>2</sub> certificering, ingaande 2018 (Verkoop).
- 2) Bij aanschaf van productiemiddelen beoordeling energie prestatie en milieubelasting, ingaande 1-1-2018 (Directie).
- 3) Initiatieven nemen om te onderzoeken of brandstof aangedreven productie middelen/machines (op termijn) brandstof aangedreven middelen kunnen vervangen (Directie).

### Energieprestaties verbeteren

Doel: Netto inkoop Electra < 15.000 kWh in 2018, <12.000 kWh in 2020

- 1) Overwegen om andere leverancier voor stroom te selecteren. Essent heeft wel een energie label maar geen validatie hiervan. Groene componenten kunnen nu niet worden meegerekend. Besluit in 2018 (Directie).
- 2) Verduurzamen verlichting hoofdlocatie. Eind 2019 tenminste 75% van duurzame lampen en/of led. Per 31-12-2016: ca 35% gerealiseerd. Voor eind 2020 alle TL lampen werkplaatsen en magazijnen (gefaseerd) vervangen (Directie).
- 3) Zonnepanelen installatie: per 2020 tenminste 60% van elektra verbruik hoofdvestiging opwekken in eigen beheer. Per 31-12-2016: 49%. Terugdringen elektraverbruik heeft voorrang boven uitbreiding van de (100) aanwezige panelen (Directie).
- 4) Reductie energie verbruik kantoor apparatuur: Minder kopiëren /printen; digitale gegevensuitwisseling en opslag bevorderen (Directie).
- 5) Reductie energie verbruik kantoor apparatuur: Energiescan in 2018 uit voeren (Directie).
- 6) Her-evalueren warmte-terug-winsysteem werkplaats (ventilatoren of afzuiging), reductie gas verbruik (Directie).

### 3 Initiatieven in de keten

In december 2016 is met opdrachtgever Alliander afgesproken om gezamenlijk te werken aan de volgende CO<sub>2</sub> reductie kansen (termijn 2017-2018):

- 1) CO<sub>2</sub> reductie doelen per raamcontract vaststellen
- 2) Lokale aannemers als onderdeel voorkeerbeleid Alliander (inperken reisafstanden)
- 3) Meer overleg via cloud, skype en bevorderen digitale gegevens uitwisseling (projecten)
- 4) Onderzoek naar elektrisch aangedreven arbeidsmiddelen

### 4 Communicatieplan (2017/2018)

Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen voor Pol Infra m.b.t. CO<sub>2</sub>-reductie bij Pol voor 2013 t/m 2018 zijn:

#### Intern:

Medewerkers informeren over onze CO<sub>2</sub>-footprint, de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen;

- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO<sub>2</sub>. Wat doet Pol allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die Pol onderneemt om haar CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO<sub>2</sub>-footprint en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen.

#### Extern:

- Stakeholders informeren over de Pol CO<sub>2</sub>-footprint, de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die Pol onderneemt om haar CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over de voortgang van de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- Stakeholders informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van Pol op het gebied van CO<sub>2</sub> en energie;
- Stakeholders betrekken bij (sector)initiatieven.

#### Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar de interne organisatie en externe organisatie.

#### Interne doelgroepen

Binnen Pol zijn diverse doelgroepen te onderscheiden. De manier van communiceren is afhankelijk van de functie, de verwachtingen en de wijze waarop mensen zijn te bereiken. Hierbij is het creëren van draagvlak en ambassadeurschap van belang. Niet elke medewerker van Pol heeft de beschikking over een eigen werkplek en een eigen mailadres. Medewerkers die veel buiten werken, kunnen moeilijker met digitale hulpmiddelen worden bereikt. Dit is een aspect waarmee rekening moet worden gehouden.

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Directieteam/Managementteam
- Afdelingshoofden en uitvoerders
- Medewerkers ca 40.

## Externe doelgroepen

Hieronder wordt een overzicht gepresenteerd van relevante stakeholdergroepen van Pol. De meest relevante stakeholders zijn eruit gelicht en verder omschreven.

### *Overheden*

De doelgroep overheid bestaat voor Pol met name uit:

- Landelijke overheden: Ministerie van Economische zaken, Ministerie van Financiën en ministerie van Infrastructuur en Milieu;
- Provincies: rol als opdrachtgever, als provincie waar Pol is gevestigde, als bevoegd gezag en als beheerder/eigenaar van infrastructuur.
- Gemeenten: rol als opdrachtgever, als gemeente waar Pol is gevestigd en als beheerder/eigenaar van infrastructuur.

### *Maatschappelijke organisaties*

- Maatschappelijke organisaties waar Pol een relatie mee onderhoudt zijn over het algemeen in Leeuwarden actieve verenigingen, besturen en vrijwilligersorganisaties.

### *Leveranciers*

- Pol kan voor haar leveranciers een maatschappelijk verantwoord inkoop (MVI)-beleid formuleren als onderdeel van projectgerichte CO<sub>2</sub> reductie plannen.

### *Kennisinstellingen*

- N.v.t.

### *Branche / sector*

- Binnen de branche zijn er organisaties die belangen behartigen van de aangesloten leden en ook actief zijn op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. De brancheorganisaties zijn geïnteresseerd in de reductie van CO<sub>2</sub> emissies in de keten. Er wordt onder andere actief naar samenwerkingen gezocht. Voorbeelden Bouwend Nederland, vakgroep ondergrondse infra, opleidingscentra binnen de GWW die cursussen aanbieden zoals HNR (het nieuwe rijden) en HND (het nieuwe draaien).
- Pol Infratechniek is onderdeel van Pol-Verkley VOF. Deze combinatie biedt ook kansen om CO<sub>2</sub> bewust te opereren. Bij verdeling van werken wordt geografische aspecten meegewogen om overbodige reistijd en kilometers te voorkomen.

### *Aandeelhouders en stakeholders*

- Aandeelhouder (Pol Holding B.V.)
- Stakeholders zoals netbeheerders, provincies, gemeenten en financiers.

Op de volgende pagina's zijn communicatiematrixen voor de interne en externe communicatie te vinden. In deze matrix wordt het middel, het doel, de termijn en de verantwoordelijke toegelicht.

<b>Interne communicatiemiddelenmatrix</b>			
<b>Communicatiemiddel</b>	<b>Doel</b>	<b>Termijn</b>	<b>Verantwoordelijke</b>
Winterinstructie	Medewerkers informeren over Medewerkers informeren over de CO <sub>2</sub> -footprint en de reductie-doelstellingen en de voortgang hiervan. Daarnaast medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid.	1 x per jaar	Management team
Pol Position (nieuwsmagazine)	Medewerkers informeren over de CO <sub>2</sub> -footprint en de reductiedoelstellingen en de voortgang hiervan. Daarnaast medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid.	2 á 3 x per jaar	Directie
Toolboxmeeting (operationeel)	Medewerkers informeren over welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid en de CO <sub>2</sub> -reductiedoelstellingen	1 x per jaar	Afd. hoofden
Pol nieuwsbrief	Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die Pol onderneemt om haar CO <sub>2</sub> -uitstoot te reduceren en het vergroten van het inzicht in het onderwerp CO <sub>2</sub> .	2 á 3 x per jaar	Directie, CO <sub>2</sub> team
Lijncommunicatie (tijdens werkoverleggen)	Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die Pol onderneemt om haar CO <sub>2</sub> -uitstoot te reduceren en medewerkers informeren over welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid den de CO <sub>2</sub> -reductiedoelstellingen	Ad Hoc	Directie en afdelingshoofden
CO <sub>2</sub> team overleg	Medewerkers informeren over de CO <sub>2</sub> -footprint en de reductiedoelstellingen en medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die Pol onderneemt om haar CO <sub>2</sub> -uitstoot te reduceren. O.a. bespreken validatie verslag (per half jaar)	4 x per jaar	Directie en CO <sub>2</sub> team
Training en opleiding	Medewerkers informeren en opleiden over hoe ze een individuele en collectieve bijdrage kunnen leveren aan het energiebeleid en de CO <sub>2</sub> -reductiedoelstellingen.	Ad Hoc	Directie, afdelingshoofden en opleidingscoördinator
Bedrijfs-en gedragsregels	Handboek t.b.v. KAM zaken en MVO beleid, spelregels voor medewerkers.	Ad Hoc	Directie, KAM

<b>Externe communicatiemiddelenmatrix</b>			
<b>Communicatiemiddel</b>	<b>Doel</b>	<b>Termijn</b>	<b>Verantwoordelijke</b>
Website www-pol-bv.nl www.skao.nl	Stakeholders informeren over de CO <sub>2</sub> -footprint en de reductiedoelstellingen en over de voortgang hiervan. Daarnaast worden stakeholders geïnformeerd over de activiteiten en maatregelen die Pol onderneemt om de CO <sub>2</sub> -uitstoot en het energiegebruik te reduceren	2 x per jaar	Directie, HSE en Communicatie
Nieuwsbrief	Stakeholders informeren over de activiteiten en maatregelen die Pol onderneemt om de CO <sub>2</sub> -uitstoot en het energiegebruik te reduceren	Ad Hoc	Communicatie, Marketing, Sales
Emissieverslag en actieplan	Stakeholders informeren over de CO <sub>2</sub> -footprint en de reductiedoelstellingen en over de voortgang hiervan. Daarnaast worden stakeholders geïnformeerd over de activiteiten en maatregelen die SITA onderneemt om de CO <sub>2</sub> -uitstoot en het energiegebruik te reduceren	1 x per jaar	Directie, CO <sub>2</sub> team
Kennisdeling met de branche	Stakeholders informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van Pol op het gebied van CO <sub>2</sub> en energie prestatie management	Ad Hoc	Allen
Actieve deelname aan werkgroepen, vakgroep bijeenkomsten, optioneel congressen	Stakeholders informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van Pol op het gebied van CO <sub>2</sub> en energie prestatie management	Ad Hoc	Allen Door de directie aan te wijzen personen (werkgroepen en vakgroep bijeenkomsten)

## 5 Verantwoording

auteur(s) Marisha Pol - Van Huizen / Johan Holtrop  
 kenmerk Emissie inventaris rapport 2016 Pol Infratechniek  
 datum 23-11-2017  
 versie 1.0  
 status DEFINITIEF

Disclaimer: alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag zonder schriftelijke toestemming vooraf van de rechthebbende(n) op het auteursrecht c.q.de uitgever van deze uitgave worden veeveelvoudigt en/ of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of anderszins.