

Energie Managementplan 2019/2020

1 Doelstelling

In de periode vanaf 2016 t/m 2018 is door actief beleid de CO₂ reductie verder afgenomen van 474 naar 412 ton CO₂ in 2018. In deze periode is bijvoorbeeld afscheid genomen van een aantal (Euro-2) vrachtwagens die een boven gemiddelde CO₂ belasting hadden.

Het doel om jaarlijks - los van de groeiambities - 2% CO₂ tonnage reductie (scope 1 en scope 2) te realiseren.

Jaar	CO ₂ Vervoer & Transport	CO ₂ Projecten (machines)	CO ₂ Energie hoofdvestiging	Totaal CO ₂	Reductie t.o.v. vorig kalenderjaar	Doel reductie	Resultaat
2015				571 ton			
2016	328 ton (68%)	128 ton (27%)	18 ton (5%)	474 ton (100%)	97 ton (16,99%)	5%	Gehaald
2017	323 ton (74%)	97 ton (21%)	20 ton (5%)	440 ton (100%)	34 ton (7,17%)	5%	Gehaald
2018	323 ton (78%)	57 ton (14%)	31 ton (8%)	412 ton (100%)	28 ton (6,4%)	2%	Gehaald
2019						2%	

2 Actieplan

De volgende acties zijn hierbij vastgesteld (verantwoordelijke)

Reductie CO₂ uitstoot Vervoer en Transport

Doel: 2% minder CO₂

- 1) Bij vervanging of uitbreiding van personenwagens; alleen wagens met een energielabel A of B aanschaffen (Directie).
- 2) Bij vervanging of uitbreiding van overige voertuigen (niet zijnde personen wagens) is het voorkeursbeleid om alleen voertuigen van een Euro-6 energie label aan te schaffen. Per 1-1-2020 uitsluitend overige voertuigen met minimaal Euro-6 label (Directie).
- 3) Training 'Het Nieuwe Rijden' voor 40% van de chauffeurs voor maart 2019 en 100% voor maart 2020 (Directie).

Reductie CO₂ uitstoot Projecten (na certificering)

- 1) CO₂ reductie plan voor elk project met gunningsvoordeel vanwege CO₂ certificering (Verkoop), na certificering.
- 2) Bij aanschaf van brandstof aangedreven productiemiddelen beoordeling energie prestatie en milieubelasting (Directie).
- 3) Periodiek (minimaal eens per twee jaar) onderzoeken of brandstof aangedreven productie middelen/machines (op termijn) brandstof aangedreven middelen kunnen vervangen (Directie).

Energieprestaties verbeteren Hoofdvestiging

Doel: Netto inkoop Electra terugbrengen tot <12.000 kWh in 2020

- 1) Overwegen om andere leverancier voor stroom te selecteren. Essent heeft wel een energie label maar geen validatie hiervan. Groene componenten kunnen nu niet worden meegerekend. (Directie).
- 2) Verduurzamen verlichting hoofdlocatie. Eind 2019 tenminste 75% van duurzame lampen en/of leds.

Per 31-12-2018: ca 40% gerealiseerd. Voor eind 2020 alle TL lampen werkplaatsen en magazijnen (gefaseerd) vervangen (Directie).

- 3) Zonnepanelen installatie: Waar nodig extra zonnepanelen plaatsen, nu 100 aanwezig (Directie).
- 4) Reductie energie verbruik kantoor apparatuur: Minder kopiëren /printen; digitale gegevensuitwisseling en opslag bevorderen (Directie).
- 5) Reductie energie verbruik kantoor apparatuur: Energiescan in 2019 uit laten voeren (Directie).
- 6) Her-evalueren warmte-terug-winsysteem werkplaats (ventilatoren of afzuiging), reductie gas verbruik (Directie).

3 Initiatieven in de keten

Lidmaatschap Stichting Nederland CO₂ Neutraal. Via deelname aan (kwartaal) bijeenkomst worden ontwikkelingen/ kansen gevolgd en worden ervaringen en data gedeeld. Thema's die kansen bieden op verdere CO₂ reductie worden intern gedeeld.

4 Communicatieplan

De communicatiedoelstellingen voor Pol Infra m.b.t. CO₂-reductie bij Pol zijn:

Intern:

Medewerkers informeren over onze CO₂-footprint, de CO₂-reductiedoelstellingen;

- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO₂. Wat doet Pol allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die Pol onderneemt om haar CO₂-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO₂-footprint en de CO₂- reductiedoelstellingen.

Extern:

- Stakeholders informeren over de Pol CO₂-footprint, de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die Pol onderneemt om haar CO₂-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over de voortgang van de CO₂-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- Stakeholders informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van Pol op het gebied van CO₂ en energie;
- Stakeholders betrekken bij (sector)initiatieven.

Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar de interne organisatie en externe organisatie.

Interne doelgroepen

Binnen Pol zijn diverse doelgroepen te onderscheiden. De manier van communiceren is afhankelijk van de functie, de verwachtingen en de wijze waarop mensen zijn te bereiken. Hierbij is het creëren van draagvlak en ambassadeurschap van belang. Niet elke medewerker van Pol heeft de beschikking over een eigen werkplek en een eigen mailadres. Medewerkers die veel buiten werken, kunnen moeilijker met digitale hulpmiddelen worden bereikt. Dit is een aspect waarmee rekening moet worden gehouden.

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Directieteam/Managementteam
- Afdelingshoofden en uitvoerders
- (CAO) Medewerkers ca. 40.

Externe doelgroepen

Hieronder wordt een overzicht gepresenteerd van relevante stakeholdergroepen van Pol. De meest relevante stakeholders zijn eruit gelicht en verder omschreven.

Overheden

De doelgroep overheid bestaat voor Pol met name uit:

- Landelijke overheden: Ministerie van Economische zaken, Ministerie van Financiën en ministerie van Infrastructuur en Milieu;
- Provincies: rol als opdrachtgever, als provincie waar Pol is gevestigde, als bevoegd gezag en als beheerder/eigenaar van infrastructuur.
- Gemeenten: rol als opdrachtgever, als gemeente waar Pol is gevestigd en als beheerder/eigenaar van infrastructuur.

Maatschappelijke organisaties

- Maatschappelijke organisaties waar Pol een relatie mee onderhoudt zijn over het algemeen in Leeuwarden actieve verenigingen, besturen en vrijwilligersorganisaties.

Leveranciers

- Pol kan voor haar leveranciers een maatschappelijk verantwoord inkoop (MVI)-beleid formuleren als onderdeel van projectgerichte CO₂ reductie plannen.

Kennisinstellingen

- N.v.t.

Branche / sector

- Binnen de branche zijn er organisaties die belangen behartigen van de aangesloten leden en ook actief zijn op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. De brancheorganisaties zijn geïnteresseerd in de reductie van CO₂ emissies in de keten. Er wordt onder andere actief naar samenwerkingen gezocht. Voorbeelden Bouwend Nederland, vakgroep ondergrondse infra, opleidingscentra binnen de GWW die cursussen aanbieden zoals HNR (het nieuwe rijden) en HND (het nieuwe draaien).
- Pol Infratechniek participeert in de Pol-Verkley VOF. Deze combinatie biedt ook kansen om CO₂ bewust te opereren. Bij verdeling van werken wordt geografische aspecten meegewogen om overbodige reistijd en kilometers te voorkomen.

Aandeelhouders en stakeholders

- Aandeelhouder (Pol Holding B.V.)
- Pol Materieelbeheer B.V.
- Stakeholders zoals netbeheerders, provincies, gemeenten en financiers.

Hieronder zijn communicatiematrixen voor de interne en externe communicatie te vinden. In deze matrix wordt het middel, het doel, de termijn en de verantwoordelijke toegelicht.

Interne communicatiemiddelenmatrix			
Communicatiemiddel	Doel	Termijn	Verantwoordelijke
Personeelsbijeenkomst	Medewerkers informeren over Medewerkers informeren over de CO ₂ -footprint en de reductie-doelstellingen en de voortgang hiervan. Daarnaast medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid.	1 x per jaar	Management team
Pol Position (nieuwsmagazine)	Medewerkers informeren over de CO ₂ -footprint en de reductiedoelstellingen en de voortgang hiervan. Daarnaast medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid.	1 x per jaar	Directie
Toolboxmeeting (operationeel)	Medewerkers informeren over welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid en de CO ₂ -reductiedoelstellingen	1 x per jaar	Afd. hoofden
Pol nieuwsbrief (zie ook externe communicatie)	Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die Pol onderneemt om haar CO ₂ -uitstoot te reduceren en het vergroten van het inzicht in het onderwerp CO ₂ .	1 x per jaar	Directie, CO ₂ team
Lijncommunicatie (tijdens werkoverleggen)	Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die Pol onderneemt om haar CO ₂ -uitstoot te reduceren en medewerkers informeren over welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid den de CO ₂ -reductiedoelstellingen (bij projecten met gunningsvoordeel CO ₂)	Ad Hoc	Directie en afdelingshoofden
Training en opleiding	Medewerkers informeren en opleiden over hoe ze een individuele en collectieve bijdrage kunnen leveren aan het energiebeleid en de CO ₂ -reductiedoelstellingen.	Ad Hoc	Directie, afdelingshoofden en opleidingscoördinator
KAM handboek CO ₂ ladder proces	Procedure wie doet wat. Bij relevante wijzigingen intern communiceren.	Ad Hoc	Directie, KAM

Externe communicatiemiddelenmatrix			
Communicatiemiddel	Doel	Termijn	Verantwoordelijke
Websites: www-pol-bv.nl www.skao.nl	Stakeholders informeren over de CO ₂ -footprint en de reductiedoelstellingen en over de voortgang hiervan. Daarnaast worden stakeholders geïnformeerd over de activiteiten en maatregelen die Pol onderneemt om de CO ₂ -uitstoot en het energiegebruik te reduceren. Publiceren energiemangement plan en emissieverslag	1 x per jaar	Directie, CO2 team
Nieuwsbrief / Pol Position (nieuwsmagazine)	Stakeholders informeren over de activiteiten en maatregelen die Pol onderneemt om de CO ₂ -uitstoot en het energiegebruik te reduceren	Ad Hoc	Communicatie, Marketing, Sales
Kennisdeling met de branche	Stakeholders informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van Pol op het gebied van CO ₂ en energie prestatie management. Bijvoorbeeld tijdens Nederland CO ₂ Neutraal en Bouwend Nederland evenementen.	Ad Hoc	Directie, management team
Actieve deelname aan werkgroepen, vakgroep bijeenkomsten, optioneel congressen	Stakeholders informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van Pol op het gebied van CO ₂ en energie prestatie management	Ad Hoc	Allen Door de directie aan te wijzen personen (werkgroepen en vakgroep bijeenkomsten)

5 Verantwoording

auteur(s) Erik Pereboom
 kenmerk Energie management plan
 datum 30-01-2019
 versie 1.1
 status Definitief

Disclaimer: alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag zonder schriftelijke toestemming vooraf van de rechthebbende(n) op het auteursrecht c.q.de uitgever van deze uitgave worden veeveelvoudigt en/ of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of anderszins.